

# Résultats du projet pilote



Janvier 2024

# Ça Vaud l'retour en bref

**Ça Vaud l'retour est un projet pilote qui a testé la mise en place d'une filière de réutilisation des bouteilles en verre dans le Canton de Vaud.**



- Durée : 7 mois, à partir du 1er juin 2023
- Partenaires :
  - 11 producteurs (3 vigneron.nes, 4 brasseurs, 4 producteurs de jus et boissons non-alcoolisées)
  - 19 points de vente
  - 3 communes (Lausanne, Gland et Nyon)

120'000 CHF de soutien reçus de:



Ville de Lausanne



# Bilan de la mise en œuvre

---



**5**

livraisons effectuées entre juin et décembre 2023



**4'000**

bouteilles livrées aux magasins



**2'000**

bouteilles lavées et réutilisées

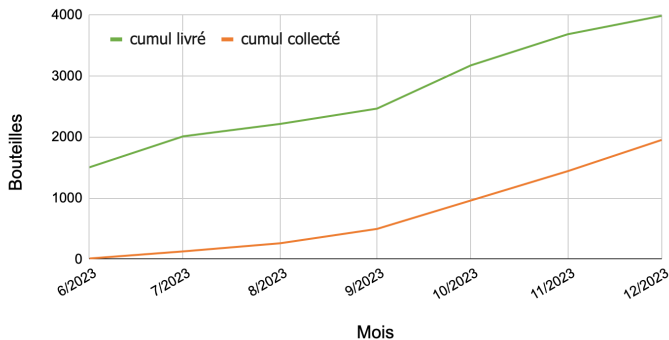
*(ce chiffre prend en compte des bouteilles de producteurs partenaires récupérées hors périmètre du projet)*

## Apprentisages du lavage

- Tests de lavage effectués chez Réseau Consignes, Univerre et la Cave de la Crausaz.
- Les étiquettes définies "lavables" ne partent pas toujours au lavage, il faut vérifier les références des fournisseurs.
- Le stockage des bouteilles sales a beaucoup d'incidence sur la lavabilité.
- Il ne faut pas superposer le sticker de consigne sur l'étiquette.
- Coût de lavage encore supérieur au prix d'achat mais avec l'augmentation du volume cela devrait s'inverser.

# Données de livraison et collecte

## Évolution des bouteilles livrées et collectées sur la durée du pilote\*



 **50%**

taux de retour des  
bouteilles  
(moyenne sur tous  
les producteurs)

## Données par commune :

	Bouteilles livrées*	Bouteilles collectées*
Lausanne	2264	1147
Gland	1040	475
Nyon	732	309
Total	4036	1931

*\* Des données manquent pour certains producteurs qui s'occupent eux même de distribuer et collecter les bouteilles.*



Le projet a eu lieu en été, visant une augmentation de la consommation des boissons par rapport à l'hiver. Cependant, il y a eu le constat d'une baisse de fréquentation des magasins de proximité pendant l'été 2023.

# Bilan points de vente



- Bilan positif
- Contents avec montant des consignes
- Retours positifs des clients (la plupart sont déjà habitués à la consigne)

Tous les magasins (sauf deux) souhaitent continuer l'aventure.

Pour la suite...



- Demande pour logiciel pour gérer les commandes et les consignes plus facilement
- Avoir un catalogue des produits plus large
- Faire sticker pour la porte (en style de Zero Waste)
- Sensibiliser les consommateurs à l'impact du recyclage par rapport à la réutilisation



# Bilan écologique et économique

---

Il existe plusieurs variables clés qui influent sur la viabilité écologique et économique de la filière de réutilisation, telles que :



l'organisation de la logistique ;



l'organisation du lavage ;



le taux de retour des bouteilles ;



la standardisation des bouteilles ;



la disponibilité et la distribution des points de vente et collecte.

En général, l'augmentation du volume permet d'optimiser plusieurs paramètres, réduisant ainsi les coûts et les impacts écologiques, notamment en améliorant l'efficacité du transport.

Des investissements initiaux (p.ex. dans l'infrastructure de lavage, l'infrastructure de collecte, la standardisation des bouteilles, etc.) peuvent accélérer la réduction des coûts et des impacts environnementaux, conduisant à une viabilité plus rapide du système.

# Sondage consommateurs

Sondage pour comprendre l'opinion et les expériences des vaudois-es en lien avec la réutilisation, la consigne et le projet pilote. Diffusé entre octobre et novembre 2023. En collaboration avec l'agence lausannoise Qualinsight Sàrl.

► 715 vaudois-es ont été interrogés :

- un échantillon de 586 personnes, **représentatif de la population vaudoise** (en termes d'âge, revenu, habitat),
- 129 personnes atteintes à travers du **réseau CVLR** (c.à.d. des personnes plus sensibles à la thématique).

► La première préoccupation des répondants dans les achats alimentaires est le **prix** et ensuite **favoriser les produits locaux et naturels**.

► **50%** des interrogés ont encore une mauvaise compréhension des bénéfices écologiques de la réutilisation des bouteilles par rapport au recyclage.

► **75%** des gens ont exprimé un intérêt pour l'achat de produits avec emballage consigné.

► Les principaux obstacles perçus sont :

- l'absence de **points de retour** à proximité,
- le manque de système de consigne dans les **magasins habituels**,
- l'indisponibilité de **produits préférés en consigne**.

# Bilan de la communication



**627**

visites sur le site web



**441**

vues sur Instagram



**7**

présentations du projet sur les marchés de Lausanne, Gland et Nyon



**5**

présences à des événements sur l'économie circulaire en Suisse romande et alémanique



**11**

articles et interviews dans la presse (radio, télévision et journaux)





# Matériel développé par le pilote

---



Harasses ça Vaud l'retour pour la collecte, le stockage et le transport des bouteilles



Flyer et affiches pour sensibiliser les clients



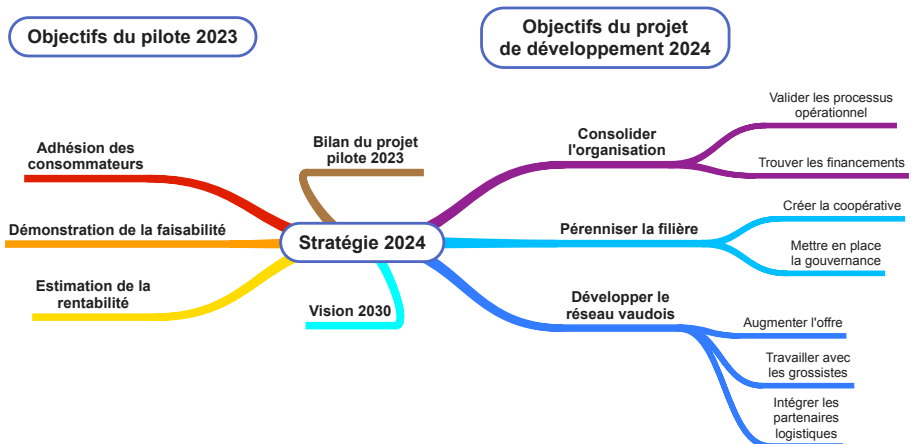
Flamme, bêche et activités pour la présence aux événements



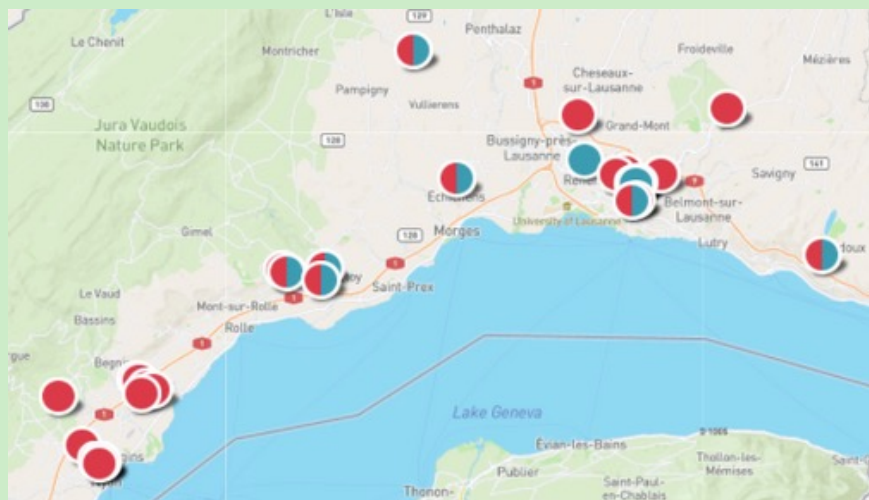
Guides pour l'intégration à la filière des différentes parties prenantes

# Perspectives pour la suite

- Continuer partiellement avec les activités en place.
- Développer une structure de gouvernance : coopérative ou association.
- Élargir le réseau de partenaires à tout le canton en augmentant le catalogue de produits ainsi que le nombre de points de vente et de collecte.
- Intégrer l'HoReCa et la grande distribution.
- Intégrer le projet au Revenu de Transition Écologique.
- Rechercher des financements pour soutenir la mise en place de la filière et son développement.



***Nous remercions  
sincèrement toutes  
celles et tous ceux qui  
ont rendu ce projet  
pilote possible.***



Projet porté par :

**Réseau Consignes  
sanu durabilitas  
OSEO Vaud**